



UNAM

UNIVERSIDAD DEL  
ATLÁNTICO MEDIO

# Guía Docente

Economía para comunicadores

**Grado en Cine**

MODALIDAD PRESENCIAL

*Curso Académico 2024-2025*

## Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

## RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Comunicación
Asignatura	Economía para comunicadores
Materia	Economía
Carácter	Formación Básica
Curso	1º
Semestre	1
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

## DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Carlos Alberto Abreo Villamizar
Correo Electrónico	carlos.abreo@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

## REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

## RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

#### CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

#### CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

#### CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

#### CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

#### CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### Competencias generales:

#### CG1

Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.

#### CG3

Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.

#### CG4

Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.

#### CG6

Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.

### **Competencias transversales:**

No existen datos.

### **Competencias específicas:**

#### CE1

Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.

#### CE2

Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Capacidad para conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.
- Capacidad para asimilar los objetivos de una organización, de su filosofía y capacidad para la inserción en las direcciones con habilidades emprendedoras y de trabajo en equipo.
- Capacidad para comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.
- Habilidad para buscar información e investigación de mercados.
- Capacidad para hacer análisis críticos de la realidad económica facilitando pautas de entendimiento.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- La Economía
- La Economía Personal.
- La Economía Internacional.
- El Mercado Económico. Los Modelos de la Oferta y de la Demanda.
- El Mercado de Trabajo.
- La Producción y el Crecimiento.
- La Empresa.
- El Dinero y los precios.
- El Sistema Financiero.
- El Estado.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

### **TEMA 1 LA ECONOMÍA**

1. La definición de Economía
  - 1.1. Bienes y servicios
  - 1.2. Las tres preguntas clave en Economía
  - 1.3. Economía positiva y Economía normativa
  - 1.4. El lenguaje de la Economía
2. El lenguaje como forma de adentrarse en la manera que piensan los economistas
3. La producción de bienes y los factores productivos. La economía circular
4. La elección y el coste de oportunidad
5. La elección y la eficiencia

### **TEMA 2 LA ECONOMÍA PERSONAL**

1. El Presupuesto familiar: ingresos y gastos
2. Economía personal: los ingresos personales, salario bruto y salario neto
3. Los ingresos familiares o personales
  - 3.1. Ingresos habituales o rentas
  - 3.2. Ingresos puntuales
4. Los gastos familiares o personales
  - 4.1. Gastos fijos
  - 4.2. Gastos variables primarios
  - 4.3. Gastos variables secundarios
  - 4.4. Gastos imprevistos
5. Los gastos familiares por grupos de gasto y según nivel de formación
6. El presupuesto familiar o personal
7. El ahorro y el endeudamiento

### **TEMA 3 EL MERCADO. LA OFERTA Y LA DEMANDA**

- 1 El mercado
- 3.1. Tipos de mercado
2. La demanda
  - 3.2.1. La función de demanda y la curva de la demanda.
  - 3.2.2. Otros factores determinantes de la demanda de un bien.
  - 3.2.3. Cantidad demandada y demanda.
3. La oferta
  - 3.3.1. La función de oferta y la curva de oferta
  - 3.3.2. Otros factores determinantes de la oferta de un bien.
  - 3.3.3. Cantidad ofrecida y oferta
4. El equilibrio del mercado
5. Los bienes Giffen

### **TEMA 4 EL MERCADO DE TRABAJO**

1. El mercado laboral
2. La oferta de trabajo
3. La curva de oferta de trabajo
4. La demanda de trabajo
5. La curva de demanda de trabajo
6. El equilibrio del mercado de trabajo
7. Desequilibrios en el mercado de trabajo
8. El desempleo
9. Tipos de desempleo

### **TEMA 5 PRODUCCIÓN Y COSTES**

1. La Empresa Y La Producción
2. La Actuación De La Empresa
3. El Horizonte Temporal De Las Decisiones De Las Empresas
4. La Producción A Corto Plazo
5. Ley De Rendimientos Decrecientes
6. Los Costes Totales, Los Costes Fijos Y Los Costes Variables
7. Los Ingresos
8. Las Decisiones De Producción De La Empresa
9. Análisis Del Punto Muerto

### **TEMA 6 LA EMPRESA**

1. Introducción
2. Características
3. Elementos de la empresa
4. Funciones de la empresa
5. Objetivos de la empresa
6. Áreas funcionales de la empresa o funciones de la empresa
7. Funciones del empresario o funciones de la dirección
8. Clases de empresas
9. La financiación
10. La contabilidad

## **TEMA 7 EL DINERO, LOS PRECIOS Y EL SISTEMA FINANCIERO**

1. El dinero
2. Concepto y funciones
3. La oferta monetaria
4. La demanda monetaria
5. El mercado de dinero y el tipo de interés
6. El sistema financiero
7. Concepto y funciones
8. Los instrumentos financieros
9. Las instituciones financieras

## **TEMA 8 EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

1. El Estado en la actividad económica
2. ¿Cuál es el papel del Estado?
3. Principales formas de intervención pública

## **CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA**

### **Tema 1.**

Semanas 1-2.

### **Tema 2.**

Semanas 3-4.

### **Tema 3.**

Semanas 5-6.

### **Tema 4.**

Semanas 7-8.

### **Tema 5.**

Semanas 9-10.

### **Tema 6.**

Semanas 11-12.

### **Tema 7.**

Semanas 13-14.

### **Tema 8.**

Semanas 15-16.

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

### ACTIVIDADES

- 29 de noviembre de 2024. Se llevará a cabo un examen parcial de la asignatura.
- 13 de diciembre de 2024. Se realizará una conferencia con un experto en el área de economía. En el caso de que esta conferencia previamente definida no se pueda realizar, se sustituirá por la elaboración de un taller de orden práctico en el área de economía.

### METODOLOGÍA

Aula invertida

Método expositivo. Lección magistral

Estudio individual y/o grupal

Resolución de problemas

Metodología por proyectos

Tutoría presencial (individual y/o grupal)

Heteroevaluación

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Sesión presencial	30
Clases expositivas	30
Seminarios	4
Proyectos y trabajos	9
Tutoría y seguimiento	6
Evaluación	6
Trabajo autónomo del alumno	90
Prácticas	5

"Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% a excepción del Trabajo Autónomo del Alumno."

## EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia y participación activa	10%
Realización de trabajos y prácticas	35%
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	55%

### Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

### Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

Cabe aclarar que aquellos estudiantes que no obtengan más de 5 puntos en el apartado de Pruebas de evaluación teórico-prácticas, que se construye a partir de las calificaciones del examen parcial y del examen final, serán evaluados de los contenidos de toda la asignatura en convocatoria extraordinaria.

Pruebas de evaluación teórico-prácticas que podrá constar de la realización de test, resolución de problemas o casos prácticos: 55% de la nota final. Para esto, se realizará un examen parcial (25%) y un examen final (30%) de orden teórico-práctico que constituirá la calificación final de este apartado. El examen parcial se realizará en la mitad del curso evaluando los temas abordados hasta dicho momento. En el examen final se evaluarán los temas restantes y se llevará a cabo al final del curso. Los resultados de estas dos pruebas deberán ascender a una nota mínima de cinco puntos y constituirá el resultado global de este apartado. Aquellos estudiantes que no se presenten al primer examen parcial, serán evaluados de la totalidad de la asignatura en la fecha prevista para la convocatoria ordinaria.

Realización de trabajos y prácticas propuestos en cada bloque de la asignatura: 35% de la nota final. Estas actividades consisten en la resolución de ejercicios, exámenes sorpresa, talleres y demás actividades calificables propuestas en clase por el profesor con el objetivo de profundizar sobre los temas abordados. La nota de este apartado será acumulativa.

Participación activa: 10% de la nota final. Se realizará una exposición y posterior discusión liderada por grupos de estudiantes de un tema de orden económico mundial actual que el profesor definirá con antelación.

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber alcanzado una nota mínima de cinco puntos sobre diez en el apartado Pruebas de evaluación teórico-prácticas.

### **Convocatoria extraordinaria y siguientes:**

Cuando no se haya superado la asignatura en la Convocatoria Ordinaria se podrá acudir a la Convocatoria Extraordinaria.

Si el alumno no obtiene una calificación media superior a cinco puntos en las pruebas parciales de evaluación teórico-prácticas en la convocatoria ordinaria, deberá realizar un examen en el que se incluyan todos los contenidos de la asignatura, independientemente de si tenía superado alguno de los parciales en la convocatoria ordinaria.

La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente.

Cuando la nota de los trabajos desarrollados durante el curso no haya sido superada, el profesor podrá redefinir una actividad adicional de recuperación que irá en la línea de los trabajos desarrollados durante el curso.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Básica**

- Mankiw, N.G. (2020). Principios de Economía (8 edición). Cengage Learning.
- Mankiw, N.G. (2021). Principios de Microeconomía (9 edición). Cengage Learning.
- Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2019). Microeconomía con aplicaciones. Mc Graw Hill.

### **Complementaria**

- Mankiw, N. G. (2020). *Macroeconomía*: (10 ed.). Antoni Bosch editor. <https://elibro.net/es/lc/atlanticomedio/titulos/173781>
- Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2019). Economía con aplicaciones. McGraw Hill.
- Wells, R., & Krugman, P. R. (2019). *Macroeconomía*. Reverte.